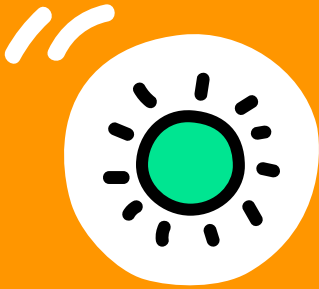
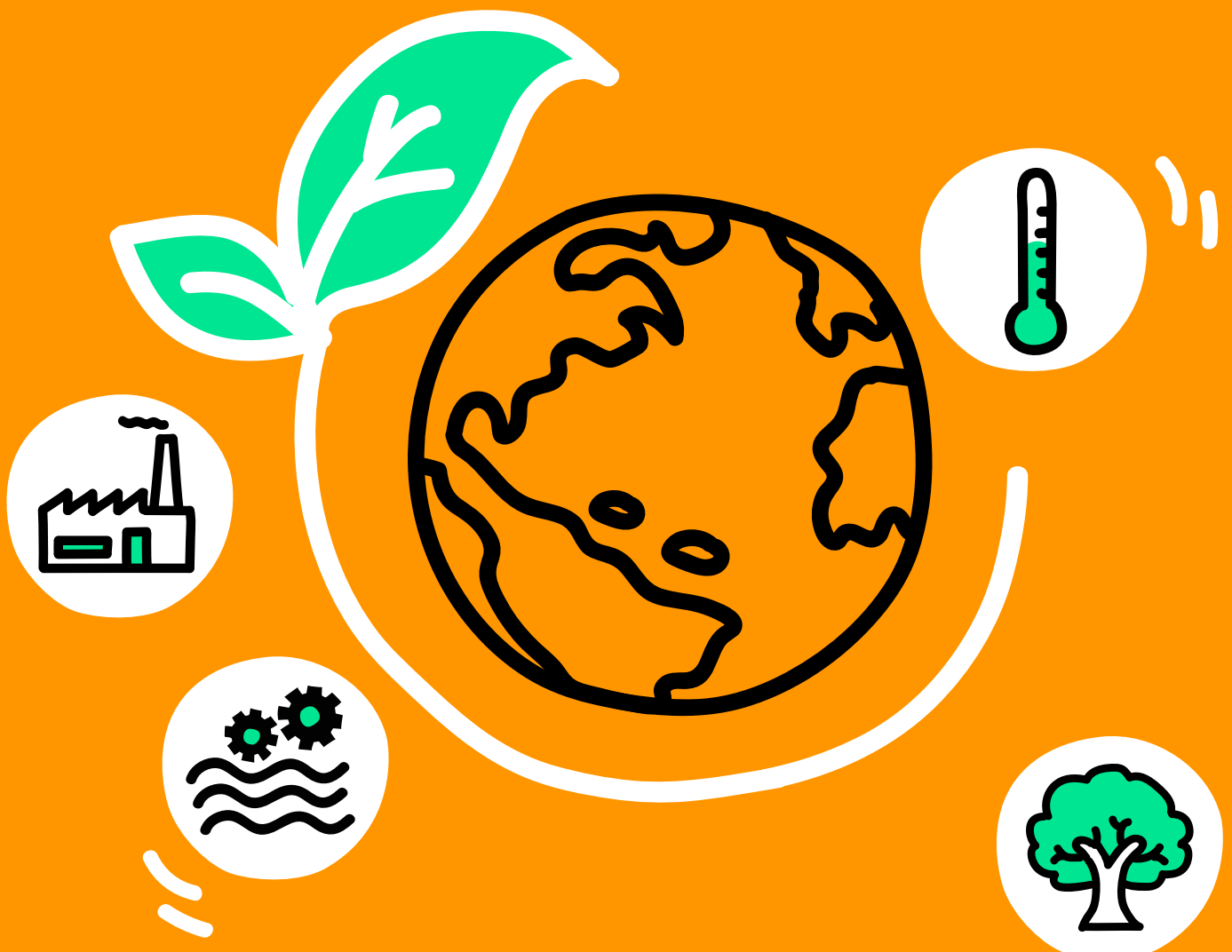


Lots*

Vertrauen
in Veränderung



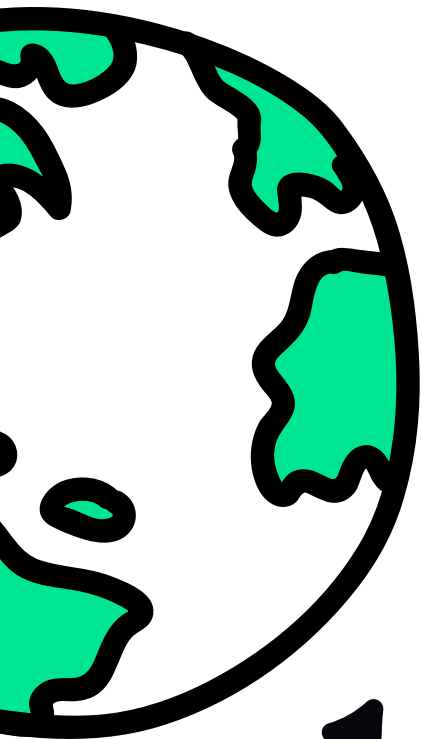
Klimaschutzmanagement erfolgreich positionieren Workshop-Angebot





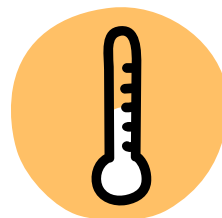
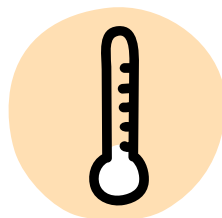
Der Klimawandel stellt eine der größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts dar. Um die drohenden Folgen abzumildern und sich an die unvermeidlichen Veränderungen anzupassen, sind umfassende Strategien und Maßnahmen notwendig.

Klimaschutz-, Klimaanpassungs- und Klimafolgenmanager*innen stehen vor wachsenden Anforderungen an ihre Tätigkeit. Um diesen begegnen zu können, bedarf es eines klaren Rollenverständnisses und internen Positionierung.



An wen richtet sich der Workshop? der Workshop?

Klimaschutz-, Klimaanpassungs- und Klimafolgenmanager*innen aus Gemeinden, Städten und (Land-)Kreisen



Was ist das Ziel des Workshops?

Der Workshop dient dazu, die Teilnehmer*innen darin zu unterstützen, sich ihrer (kommunikativen) Rolle und damit Position als Klimaschutzmanager*in bewusst zu werden bzw. diese (weiter-)auszuprägen. Dabei werden sie interne Strukturen reflektieren, sich mit der internen Kommunikation auseinandersetzen und dazu befähigt Strategien zu entwickeln, wie sie erfolgreich mit politischen Akteur*innen agieren.

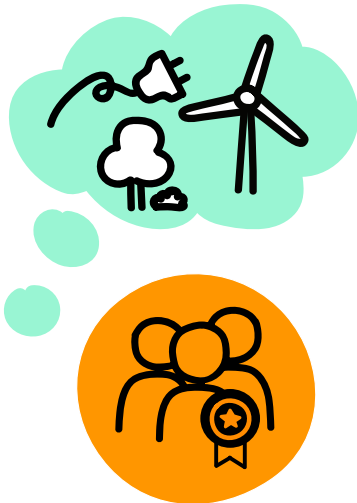


Welche Modulinhalte werden vermittelt?

- Rollenbild und -klarheit mittels 3-Welten-Modell
- Folgen für die interne Positionierung und Selbststeuerung
- Ableitungen für die interne Kommunikation
- Schlussfolgerungen für den Umgang mit politischen Akteur*innen



Welchen Nutzen haben die Teilnehmenden von dem Workshop?

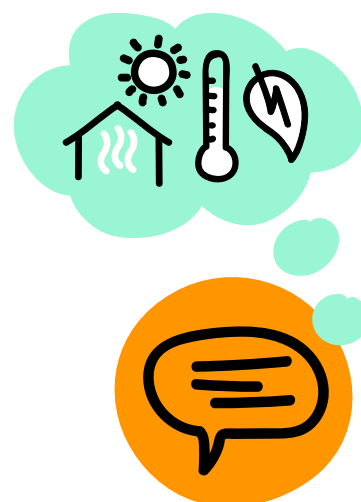


Die Teilnehmer*innen...

- ... reflektieren ihre unterschiedlichen Rollen und damit verbundenen Anforderungen.
- ... entwickeln bewusst ein eigenes Rollenverständnis in ihrer Position als Klimaschutzmanager*in und entscheiden, wie sie diese Rolle ausgestalten.
- ... werden in die Lage versetzt, ihre interne Positionierung zu beeinflussen.
- ... können das Gelernte dafür einsetzen, ihre Selbststeuerung nachhaltig zu gestalten.
- ... sind sich der Gestaltungsmöglichkeiten in der internen Kommunikation bewusst und können diese für die interne Positionierung einsetzen.
- ... werden in die Lage versetzt erfolgreich mit politischen Vertreter*innen zu kommunizieren.

In welchem Rahmen finden die Workshops statt?

- als Team-Workshop
- Online oder in Präsenz
- Preis für acht Personen: 2.450 € netto





Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in unserem Workshop praxisnah auf die wachsenden Anforderungen für Klimaschutz-, Klimaanpassungs- und Klimafolgenmanager*innen vorzubereiten.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

IHRE ANSPRECHPERSONEN



Dr.-Ing. Stefanie Walter ist Senior-Kommunikationsberaterin bei Lots* und fokussiert sich auf Projekte aus dem Energiesektor und umfangreiches Stakeholder*innen-Management. Sie hat eine mehrjährige didaktische Weiterbildung absolviert und lehrt an diversen Hochschulen im In- und Ausland.

walter@lots.de



Henning Schulze ist Senior-Berater bei Lots*. Er berät und begleitet Organisationen der öffentlichen und privaten Hand bei strategischer und politischer Kommunikation, Dialog und früher Öffentlichkeitsbeteiligung sowie bei Veränderungsprozessen. Sein fachlicher Schwerpunkt liegt seit mehr als fünf Jahren auf den Themen Infrastrukturkommunikation, ÖPNV und Mobilitätswende.

schulze@lots.de

Lots*

Vertrauen in Veränderung

Als Kommunikationsberatung begleiten wir Organisationen der Daseinsvorsorge und der öffentlichen Hand mit individuellen Strategien und Beteiligungsformaten, die für Mitgestaltung begeistern. Für Vertrauen in Veränderung, Sicherheit bei Ergebnissen und Akzeptanz für Wandel.

Lots* Gesellschaft für verändernde Kommunikation mbH

📍 Karl-Heine-Straße 62 HH
04229 Leipzig
+49 341 24 827 635

📍 Jerusalemer Straße 44
10117 Berlin
+ 49 30 28 644 791

📍 Bernhardstraße 106
01187 Dresden
+49 176 20 279 932

📍 Marienstraße 71
50825 Köln
+49 174 64 08 053

post@lots.de

www.lots.de

